

Semplicità

La navigazione degli utenti è facilitata se tutte le pagine rispettano lo stesso tipo di impaginazione, le stesse modalità di utilizzo di grassetti e corsivi, la stessa dimensione e tipo di carattere. Evita effetti grafici se non hanno un senso preciso. Se la risposta a 'Ha un senso che io allinei questo a destra' è 'Boh!', lascia perdere.

Ciù is megl che zer

E' meglio spiegare un concetto due volte che nessuna, quindi non lesinare nei testi. Se hai già spiegato lo stesso concetto in un'altra pagina del sito linkala

Chiaro?

Sii chiaro, perché testi lunghi ma incomprensibili servono a poco.

Mondo reale

Il sito deve utilizzare il linguaggio di chi lo visita, cioè parole, frasi ed espressioni a lui familiari e non modi di parlare comuni solo a chi sta creando i contenuti del sito. Evita termini burocratici, tecnici o criptici. Non tutti i visitatori sono burocrati, esperti o amanti della Settimana Enigmistica.

Nomi immagini e documenti

Per quanto possibile cerca di dare a documenti ed immagini nomi significativi piuttosto che 'immagine1.jpg' o 'Nuovo Documento.doc'

Link

Non usare link del tipo 'clicca qui' ma usa un testo significativo.

Media

Se includi documenti audio e video inserisci vicino anche la trascrizione o almeno la descrizione del contenuto per chi non può aprirlo.